



رویداد باز آتک

فراخوان دریافت ایده ها و محصولات آموزشی فناوری نانو

راه های ارتباطی:

۰۹۲۰۶۳۱۰۰۶۴ | ۰۹۳۵۲۵۳۳۴۶۰

🌐 | www.nano.ir/eduproduct

✉ | Nep@nano.ir



مؤسسه نانو

فاناموز
fanamOuz



مرکز ملی
نانوتکنولوژی



تأيیدیه آموزش نانو

باز آتک



سازمان علمی فناوری ریاست جمهوری
سازمان ملی تحقیقات و فناوری

فهرست مطالب

۱. معرفی باز آتک	۲
۲. اهداف کلی فراخوان	۲
۳. محورهای فراخوان	۲
۴. دسته‌بندی محصولات	۳
۵. گروه‌های شرکت کننده	۲
۶. مزایای شرکت در رویداد	۴
۷. فرایند اجرایی رویداد	۶
۸. معیارهای جذب ایده یا محصول	۷
۹. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم	۹
۱۰. زمان‌بندی و فرآیند اجرا	۱۰

۱. معرفي باز آتك

«برنامه ساماندهی و توسعه محصولات آموزشی فناوری نانو» با هدف ساماندهی و کمک به ارتقاء کمی و کیفیت محصولات آموزشی نانو طرح ریزی و اجرا شده است. همچنین در راستای اهداف سند چشم انداز ده ساله دوم ستاد توسعه فناوری نانو، توانمندسازی و حمایت از شرکت ها و افراد فعال در حوزه تولید محصولات آموزشی فناوری نانو در این برنامه مورد توجه قرار گرفته است.

برای این منظور برگزاری رویدادهای فناورانه یکی از روش های معرفی این برنامه و جذب علاقه مندان به فعالیت در این زمینه است و بر همین اساس دومین فراخوان ایده و محصولات آموزشی فناوری نانو با نام «باز آتك» اجرا می شود.

باز آتك رویدادی با تلفیق سه مولفه: ۱- بازی و سرگرمی، ۲- آموزش و ۳- فناوری نانو است.

۲. اهداف كلي فراخوان

- افزایش تنوع سبد محصولات آموزشی نانو
- ارتقاء توانمندی فعالان حوزه محصولات آموزشی نانو
- افزایش حجم بازار محصولات آموزشی نانو

۳. محورهای فراخوان

- ترویج و آموزش مفاهیم و مبانی فناوری نانو
- کاربردهای فناوری نانو
- شبیه سازی دستگاه ها و تجهیزات نانو
- شبیه سازی فرآیند تولید نانو مواد و محصولات نانو
- آموزش و معرفی کاربردهای فناوری نانو در ترکیب با سایر فناوری های نوین (فناوری های همگرا یا NBICS)

۴. دسته‌بندی محصولات

- اسباب‌بازی
- بسته‌ی آموزشی (کیت)
- نرم‌افزار و اپلیکیشن آموزشی (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- بازی دیجیتال (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- تجهیزات آموزشی

۵. گروه‌های شرکت‌کننده

- صنایع آموزشی و شرکت‌های نوپا، خلاق و دانش بنیان
- شرکت‌های فعال در حوزه آموزش و تولید اسباب‌بازی
- اساتید دانشگاه و دانشجویان در رشته‌های مرتبط با فناوری نانو و یا فناوری‌های همگرا، طراحی صنعتی، ساخت و تولید، رشته‌های مرتبط با آموزش علوم و تکنولوژی آموزشی
- معلمان، دبیران و کارشناسان آموزش و پرورش دانش‌آموزی
- نهادهای ترویجی، مدرسان نانو و سایر فعالان مرتبط
- دانش‌آموزان

۶. مزایای شرکت در رویداد

➤ حمایت مالی و کمک به پرورش ایده تا توسعه محصول اولیه: هزینه‌های مورد نیاز برای رسیدن به یک نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار (MVP) در این فراخوان با حمایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود. این هزینه بسته به نوع ایده یا محصول متفاوت خواهد بود. برخی عناوین حمایتها به شرح زیر است:

○ مرحله جذب و پرورش ایده

- ارزیابی افراد، طرح‌ها و ایده‌ها
- کمک به تیم‌سازی و تشکیل ساختار کلی و تعیین نقش‌ها و نیازها و مشاوره برای بدست آوردن دانش اولیه برای اعضای هر تیم
- ایده‌پردازی و تکمیل ایده هر تیم، مطالعه روی آن و بررسی راهکارها و بازار احتمالی
- کمک به بررسی تطابق ایده با اصول علمی و تعیین آزمایشات و مطالعات تفصیلی مورد نیاز
- پرونده‌سازی و ترسیم مدل کلی کسب و کار و اختصاص اعتبار اولیه
- آموزش و مشاوره به تیم‌ها برای دستیابی به نمونه اولیه

○ مرحله توسعه ایده و محصولات پذیرفته شده

- تامین طراحی‌های گرافیکی محصول (بسته بندی، محتوا، تبلیغاتی و ...)
- هزینه طراحی و تهیه نمونه فیزیکی (چوب، پلاستیک، پرینت، ...)
- تامین هزینه چاپ‌های مربوط نمونه اولیه (جعبه، بروشور و ...)
- تامین هزینه‌های مدل‌سازی و شبیه‌سازی برای شبیه‌سازی محصول و ارتباط بین قطعات آن
- فراهم کردن امکانات و تجهیزات مورد نیاز، فضای فیزیکی انجام آزمایشات و ...
- تأمین مواد اولیه، تست‌ها و آزمایشات

مرحله محصولات اوليه نهايي

➤ جذب سرمايه براي ايده‌ها و محصولات منتخب: سرمايه‌گذاران مناسب براي توسعه محصول و توليد آن در مقياس انبوه، شناسايي و با آنها مذاكره خواهد شد. تيم مجري فراخوان در اين فرايند در كنار صاحبان ايده‌ها و محصولات منتخب هستند.

براي اين منظور توليدكنندگان با نشان‌هاي تجاري ماتي لوس، فن آموز، بازی دوست و بنياد ملي بازی‌هاي رايانه‌اي اعلام آمادگي و تمايل نموده‌اند.

➤ اعطاي گواهينامه «تاييديه آموزش نانو» به محصولات منتخب: اين گواهي به منظور تاييد علمي و آموزشي محصولات منتخب توسط ستاد ويژه توسعه فناوري نانو به صاحبان محصول ارائه مي‌شود.

➤ ارائه خدمات براي توسعه بازار محصولات: در فرايند توسعه محصول نيازهاي مختلفي براي صاحبان محصولات منتخب وجود دارد كه تيم مجري فراخوان در مذاكره با نهادهاي خدماتي و حمايتي زيرمجموعه معاونت علمي و فناوري رياست جمهوري، خدمات مورد نياز را براي تيم‌هاي توسعه‌دهنده ايده‌ها و محصولات منتخب فراهم خواهد كرد.

➤ معرفي محصولات در سايت ستاد توسعه فناوري نانو و ساير رسانه‌ها مرتبط

۷. فرايند اجراي فراخوان

صاحبان ايده يا محصول اوليه براي شركت در اين رويداد فناورانه مي توانند فرم هاي شماره (۱)؛ «ثبت مشخصات فردي و اطلاعات اوليه ايده» يا فرم شماره (۳)؛ «ثبت مشخصات فردي و اطلاعات اوليه محصول» را به همراه فرم شماره (۵)؛ «تعهدنامه» را تکميل نموده و به همراه رزومه و مستندات طرح، به دبيرانه رويداد به آدرس ايميل Nep@nano.ir حداکثر تا تاريخ ۲۹ اسفند ماه سال ۱۴۰۱ ارسال نمايند.

*فرم هاي ياد شده در صفحه واحد ارزيابي و توسعه محصولات آموزشی نانو در سايت ستاد نانو به آدرس زير در دسترس است.

<https://nano.ir/page/1/5479/251>

پس از انجام ارزيابي اوليه، طرح هاي منتخب براي داوري نهايي دعوت خواهند شد؛ در صورت اخذ تاييد كميته داوران، ايده ها و محصولات منتخب در فرايند توسعه محصول پذيرفته مي شوند و زير نظر راهبر (منتور) مورد تاييد واحد ارزيابي و توسعه محصولات آموزشی نانو، فعاليت خود را تا رسيدن به يك نمونه اوليه قابل ارائه براي جذب سرمايه گذار مناسب ادامه خواهند داد.

در مسير توسعه ايده و محصول، هر يك از تيم هاي پذيرفته شده مي توانند از خدمات حمايتي بهره مند شده و براساس گزارش عملکرد مستند، به فعاليت بپردازند.

طرح هاي نهايي در صورت موفقيت، به سرمايه گذاران حوزه تخصصي محصولات آموزشی و سرگرمي و اسباب بازي معرفي شده و شرايط لازم براي عقد قرارداد سرمايه گذاري فراهم خواهد شد.

تذکر مهم: ايده ها و محصولات آموزشی نانو در قالب نرم افزار و اپليکيشن مي بايست از طريق «رويداد جايزه بازي هاي جدي» بنياد ملي بازيهاي رایانه ای به آدرس <https://survey.porsline.ir/s/wIXjCQE/> ثبت نام نموده و براساس فرايند رويداد اشاره شده پيگير مراحل توسعه محصول خود در زمينه آموزش مفاهيم و کاربردهاي فناوری نانو باشند.

۸. معيارهاي جذب ايده يا محصول

۸.۱. جنبه‌هاي فني ايده يا محصول

- ۸,۱,۱. ارتباط با مفاهيم فناوري نانو و رعايت سير صحيح علمي (الزامي)
- ۸,۱,۲. قابل اجرا بودن (الزامي)
- ۸,۱,۳. بيان كامل طرح و تسلط صاحب ايده به موضوع و جزئيات محصول مورد نظر
- ۸,۱,۴. سطح پيچيدگي متناسب با فضاي بازي و سرگرمي
- ۸,۱,۵. قابليت توليد در مقياس مناسب
- ۸,۱,۶. در دسترس بودن مواد و تجهيزات توليد
- ۸,۱,۷. رعايت الزامات ايمني
- ۸,۱,۸. ارائه مستندات علمي و عملي كافي و قابل اتكا
- ۸,۱,۹. بررسي ريسك فني توليد ايده يا محصول

۸.۲. جنبه‌هاي آموزشي ايده يا محصول

- ۸,۲,۱. بيان مستقيم يا غيرمستقيم مفاهيم و آموزش مباني و کاربردهاي فناوري نانو (الزامي)
- ۸,۲,۲. آموزش و معرفي کاربردهاي فناوري نانو در تركيب با ساير فناوري‌هاي نوين (فناوري‌هاي همگرا يا NBICS)
- ۸,۲,۳. مشخص بودن مخاطب آموزشي
- ۸,۲,۴. رعايت تناسب پيچيدگي محصول با سن و دانش مخاطب

۸.۳. جنبه‌هاي سرگرمي ايده يا محصول

- ۸,۳,۱. تکرارپذير بودن
- ۸,۳,۲. تناسب، جذابيت و هيجان‌انگيز بودن براي گروه سني هدف

۸.۴. جنبه‌های نوآوری ایده یا محصول

- ۸.۴.۱. نوآوری طرح در داخل کشور و یا سطح بين‌المللی (الزامی)
- ۸.۴.۲. مقایسه جنبه نوآورانه طرح با آخرین ایده‌های مطرح در حوزه مشابه
- ۸.۴.۳. بیان مزیت رقابتی محصول در مقایسه با سایر محصولات

۸.۵. جنبه‌های انگیزش، ارتباطات و توانمندی فردی و گروهی

- ۸.۵.۱. اثبات علاقه‌مندی و اشتیاق به موضوع برای صاحب ایده یا محصول تا دستیابی به نتیجه (الزامی)
- ۸.۵.۲. تعهد و مسئولیت‌پذیری بالا و تلاش برای یادگیری و ارتقاء
- ۸.۵.۳. تجربه و یا علاقه‌مندی به کار در زمینه محصولات آموزشی و اسباب‌بازی
- ۸.۵.۴. داشتن تیم مناسب و هماهنگ برای پیشبرد ایده و تعریف نقش‌ها و جایگاه‌های شفاف برای اعضای تیم
- ۸.۵.۵. احراز دارا بودن یا بهره‌گیری از دانش فنی لازم
- ۸.۵.۶. روحیه پذیرش، تعامل و همراهی در بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و راهبران (منتورهای طرح)
- ۸.۵.۷. توانایی کار با نرم‌افزارهای عمومی کامپیوتر و موبایل

۸.۶. توانایی در انجام کار گروهی و سیستماتیک

- ۸.۶.۱. مسئولیت‌پذیری و دقت و گزارش دهی مناسب
- ۸.۶.۲. تناسب اعضای تیم از جهات مختلف فکری، فنی، فرهنگی و

۸.۷. جنبه‌های اقتصادی ایده یا محصول

- ۸.۷.۱. بررسی اولیه وجود بازار احتمالی هدف (الزامی)
- ۸.۷.۲. تخمین قیمت تمام‌شده مناسب محصول
- ۸.۷.۳. تخمین سرمایه مورد نیاز محصول برای ورود به بازار

- ۸,۷,۴. ارائه اطلاعات رقبای احتمالی و محصولات مشابه و انحصارهای بازار
- ۸,۷,۵. شناسایی ریسک‌های بازار محصول نهایی و محدودیت‌ها، مجوزها، استانداردها و ...
- ۸,۷,۶. شناسایی ظرفیت ایده و محصول برای جذب سرمایه

۸. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم

شرکت‌کنندگان می‌بایست فرم‌های ثبت‌نام را دانلود نموده و پس از تکمیل فرم و مستندات، به آدرس nep@nano.ir ارسال نمایند.

- فرم شماره ۱. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه ایده
- فرم شماره ۲. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات ایده
- فرم شماره ۳. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه محصول (در صورتی که محصول اولیه دارید).
- فرم شماره ۴. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات محصول
- فرم شماره ۵. فرم تعهدنامه

*فرم‌های یاد شده در صفحه واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو در سایت ستاد نانو به آدرس زیر در دسترس است.

<https://nano.ir/page/1/5479/251>

۹. زمانبندی و فرآیند اجرا

مرحله	عنوان اقدام/فعالیت	زمان انجام
اول	اعلام فراخوان	۱۴۰۱/۰۷/۰۹
دوم	شروع ثبت نام	همزمان با اعلام فراخوان
سوم	آخرین مهلت ثبت نام	۱۴۰۱/۱۲/۲۹ پنج ماه پس از اعلام فراخوان
چهارم	ارزیابی اولیه	از ۱۴۰۱/۰۷/۱۵ همزمان با دریافت طرح‌ها
پنجم	بازنگری یا رفع نقایص	از ۱۴۰۱/۰۷/۱۵ تا ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ همزمان با دریافت طرح‌های تکمیل‌شده
ششم	اطلاع رسانی نتایج ارزیابی اولیه به شرکت کنندگان	از ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ یک ماه پس از مهلت ثبت نام
هفتم	مهلت ارسال اعتراضات و تجدیدنظر	تا ۱۰ روز بعد از اعلام نتایج اولیه هر ایده یا محصول —
هشتم	پاسخ به اعتراضات و تقاضاهای تجدید نظر و اعلام نتایج اولیه	تا ۷ روز بعد از دریافت هر اعتراض —
نهم	ارسال اطلاعات تکمیلی، مستندات بصورت فیزیکی توسط پذیرفته‌شدگان مرحله هشتم (منتخبان اولیه)	تا ۱۵ روز بعد از اعلام نتایج اولیه ۱۴۰۲/۰۲/۱۳
دهم	داوری نهایی و انتخاب ایده‌ها یا محصولات مستعد برای دریافت حمایت و ارائه خدمات توسعه محصول	تا ۱۵ روز بعد از دریافت محتوای فیزیکی و مستندات ۱۴۰۲/۰۲/۲۸
یازدهم	اعلام کتبی نتایج ارزیابی به صاحبان محصولات منتخب	تا ۱۵ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
دوازدهم	آغاز فرآیند همکاری رسمی با صاحبان محصولات منتخب برای حمایت، ارائه خدمات و راهبری توسعه محصول (منتورینگ)	تا ۳۰ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۲/۰۴/۱۴
سیزدهم	تهیه طرح توسعه هر محصول براساس نظر کارشناسان فراخوان	تا ۵۰ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
چهاردهم	توسعه محصول و ساخت نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار	براساس طرح‌های توسعه تصویب شده تا سه ماه ۱۴۰۲/۰۸/۰۳