



رویداد باز آتک

فراخوان دریافت ایده‌ها و محصولات آموزشی فناوری نانو

محورها:
اسباب بازی | بسته آموزشی (کیت) | نرم افزار آموزشی
بازی دیجیتال (از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
تجهیزات آموزشی

حمایت مالی و کمک به پرورش ایده و توسعه محصول
جذب سرمایه برای ایده‌ها و محصولات منتخب
اعطای تأییدیه آموزش نانو به محصولات منتخب

زمان: ۹ مهر الی ۳۰ آذر ۱۴۰۱
راه های ارتباطی: ۰۹۳۵۲۵۳۳۴۴۰ | ۰۹۲۰۶۳۱۰۰۶۴
www.nano.ir/eduproduct
Nep@nano.ir









فهرست مطالب

۱. معرفی باز آتک	۲
۲. اهداف کلی فراخوان	۲
۳. محورهای فراخوان	۲
۴. دسته‌بندی محصولات	۳
۵. گروه‌های شرکت‌کننده	۳
۶. مزایای شرکت در رویداد	۴
۷. فرایند اجرایی رویداد	۶
۸. معیارهای جذب ایده یا محصول	۷
۹. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم	۹
۱۰. زمان‌بندی و فرآیند اجرا	۱۰

۱. معرفي باز آتك

«برنامه ساماندهي و توسعه محصولات آموزشي فناوري نانو» با هدف ساماندهي و كمك به ارتقاء كمّي و كيفيت محصولات آموزشي نانو طرح ريزي و اجرا شده است. همچنين در راستاي اهداف سند چشم انداز ده ساله دوم ستاد توسعه فناوري نانو، توانمندسازي و حمايت از شركت ها و افراد فعال در حوزه توليد محصولات آموزشي فناوري نانو در اين برنامه مورد توجه قرار گرفته است.

براي اين منظور برگزاري رويداهاي فناورانه يكي از روش هاي معرفي اين برنامه و جذب علاقه مندان به فعاليت در اين زمينه است و بر همين اساس دومين فراخوان ايده و محصولات آموزشي فناوري نانو با نام «باز آتك» اجرا مي‌شود.

باز آتك رويدادي با تلفيق سه مولفه: ۱- بازی و سرگرمي، ۲- آموزش و ۳- فناوري نانو است.

۲. اهداف كلي فراخوان

- افزايش تنوع سبد محصولات آموزشي نانو
- ارتقاء توانمندی فعالان حوزه محصولات آموزشي نانو
- افزايش حجم بازار محصولات آموزشي نانو

۳. محورهاي فراخوان

- ترويج و آموزش مفاهيم و مباني فناوري نانو
- کاربردهاي فناوري نانو
- شبیه‌سازی دستگاه‌ها و تجهيزات نانو
- شبیه‌سازی فرآیند تولید نانو مواد و محصولات نانو
- آموزش و معرفي کاربردهاي فناوري نانو در تركيب با ساير فناوري‌هاي نوين (فناوري‌هاي همگرا يا NBICS)

۴. دسته‌بندی محصولات

- اسباب‌بازی
- بسته‌ی آموزشی (کیت)
- نرم‌افزار و اپلیکیشن آموزشی (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- بازی دیجیتال (ثبت نام از طریق رویداد جایزه بازی های جدی)
- تجهیزات آموزشی

۵. گروه‌های شرکت‌کننده

- صنایع آموزشی و شرکت‌های نوپا، خلاق و دانش بنیان
- شرکت‌های فعال در حوزه آموزش و تولید اسباب‌بازی
- اساتید دانشگاه و دانشجویان در رشته‌های مرتبط با فناوری نانو و یا فناوری‌های همگرا، طراحی صنعتی، ساخت و تولید، رشته‌های مرتبط با آموزش علوم و تکنولوژی آموزشی
- معلمان، دبیران و کارشناسان آموزش و پرورش دانش‌آموزی
- نهادهای ترویجی، مدرسان نانو و سایر فعالان مرتبط
- دانش‌آموزان

۶. مزایای شرکت در رویداد

- حمایت مالی و کمک به پرورش ایده تا توسعه محصول اولیه: هزینه‌های مورد نیاز برای رسیدن به یک نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار (MVP) در این فراخوان با حمایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود. این هزینه بسته به نوع ایده یا محصول متفاوت خواهد بود. برخی عناوین حمایتها به شرح زیر است:

○ مرحله جذب و پرورش ایده

- ارزیابی افراد، طرح‌ها و ایده‌ها
- کمک به تیم‌سازی و تشکیل ساختار کلی و تعیین نقش‌ها و نیازها و مشاوره برای بدست آوردن دانش اولیه برای اعضای هر تیم
- ایده‌پردازی و تکمیل ایده هر تیم، مطالعه روی آن و بررسی راهکارها و بازار احتمالی
- کمک به بررسی تطابق ایده با اصول علمی و تعیین آزمایشات و مطالعات تفصیلی مورد نیاز
- پرونده‌سازی و ترسیم مدل کلی کسب و کار و اختصاص اعتبار اولیه
- آموزش و مشاوره به تیم‌ها برای دستیابی به نمونه اولیه

○ مرحله توسعه ایده و محصولات پذیرفته شده

- تامین طراحی‌های گرافیکی محصول (بسته بندی، محتوا، تبلیغاتی و ...)
- هزینه طراحی و تهیه نمونه فیزیکی (چوب، پلاستیک، پرینت، ...)
- تامین هزینه چاپ‌های مربوط نمونه اولیه (جعبه، بروشور و ...)
- تامین هزینه‌های مدلسازی و شبیه‌سازی برای شبیه‌سازی محصول و ارتباط بین قطعات آن
- فراهم کردن امکانات و تجهیزات مورد نیاز، فضای فیزیکی انجام آزمایشات و ...
- تأمین مواد اولیه، تست‌ها و آزمایشات

مرحله محصولات اولیه نهایی

➤ جذب سرمایه برای ایده‌ها و محصولات منتخب: سرمایه‌گذاران مناسب برای توسعه محصول و تولید آن در مقیاس انبوه، شناسایی و با آنها مذاکره خواهد شد. تیم مجری فراخوان در این فرایند در کنار صاحبان ایده‌ها و محصولات منتخب هستند.

برای این منظور تولیدکنندگان با نشان‌های تجاری **ماتی لوس**، **فن آموز**، **بازی دوست** و **بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای** اعلام آمادگی و تمایل نموده‌اند.

➤ اعطای گواهینامه «تاییدیه آموزش نانو» به محصولات منتخب: این گواهی به منظور تایید علمی و آموزشی محصولات منتخب توسط ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به صاحبان محصول ارائه می‌شود.

➤ ارائه خدمات برای توسعه بازار محصولات: در فرایند توسعه محصول نیازهای مختلفی برای صاحبان محصولات منتخب وجود دارد که تیم مجری فراخوان در مذاکره با نهادهای خدماتی و حمایتی زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خدمات مورد نیاز را برای تیم‌های توسعه‌دهنده ایده‌ها و محصولات منتخب فراهم خواهد کرد.

➤ معرفی محصولات در سایت ستاد توسعه فناوری نانو و سایر رسانه‌ها مرتبط

۷. فرایند اجرایی فراخوان

صاحبان ایده یا محصول اولیه برای شرکت در این رویداد فناورانه می‌توانند فرم‌های شماره (۱)؛ «ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه ایده» یا فرم شماره (۳)؛ «ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه محصول» را به همراه فرم شماره (۵)؛ «تعهدنامه» را تکمیل نموده و به همراه رزومه و مستندات طرح، به دبیرخانه رویداد به آدرس ایمیل Nep@nano.ir حداکثر تا تاریخ ۳۰ آذرماه سال ۱۴۰۰ ارسال نمایند.

*فرم‌های یاد شده در صفحه واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو در سایت ستاد نانو به آدرس زیر در دسترس است.

<https://nano.ir/page/1/5479/251>

پس از انجام ارزیابی اولیه، طرح‌های منتخب برای داوری نهایی دعوت خواهند شد؛ در صورت اخذ تایید کمیته داوران، ایده‌ها و محصولات منتخب در فرآیند توسعه محصول پذیرفته می‌شوند و زیر نظر راهبر (منتور) مورد تایید واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو، فعالیت خود را تا رسیدن به یک نمونه اولیه قابل ارائه برای جذب سرمایه‌گذار مناسب ادامه خواهند داد.

در مسیر توسعه ایده و محصول، هر یک از تیم‌های پذیرفته شده می‌توانند از خدمات حمایتی بهره‌مند شده و براساس گزارش عملکرد مستند، به فعالیت بپردازند.

طرح‌های نهایی در صورت موفقیت، به سرمایه‌گذاران حوزه تخصصی محصولات آموزشی و سرگرمی و اسباب‌بازی معرفی شده و شرایط لازم برای عقد قرارداد سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد.

تذکر مهم: ایده‌ها و محصولات آموزشی نانو در قالب نرم افزار و اپلیکیشن می‌بایست از طریق «رویداد جایزه بازی‌های جدی» بنیاد ملی بازیهای رایانه‌ای به آدرس <https://survey.porsline.ir/s/wlXjCQE/> ثبت نام نموده و براساس فرآیند رویداد اشاره شده پیگیر مراحل توسعه محصول خود در زمینه آموزش مفاهیم و کاربردهای فناوری نانو باشند.

۸. معیارهای جذب ایده یا محصول

۸.۱. جنبه‌های فنی ایده یا محصول

- ۸,۱,۱. ارتباط با مفاهیم فناوری نانو و رعایت سیر صحیح علمی (الزامی)
- ۸,۱,۲. قابل اجرا بودن (الزامی)
- ۸,۱,۳. بیان کامل طرح و تسلط صاحب ایده به موضوع و جزئیات محصول مورد نظر
- ۸,۱,۴. سطح پیچیدگی متناسب با فضای بازی و سرگرمی
- ۸,۱,۵. قابلیت تولید در مقیاس مناسب
- ۸,۱,۶. در دسترس بودن مواد و تجهیزات تولید
- ۸,۱,۷. رعایت الزامات ایمنی
- ۸,۱,۸. ارائه مستندات علمی و عملی کافی و قابل اتکا
- ۸,۱,۹. بررسی ریسک فنی تولید ایده یا محصول

۸.۲. جنبه‌های آموزشی ایده یا محصول

- ۸,۲,۱. بیان مستقیم یا غیرمستقیم مفاهیم و آموزش مبانی و کاربردهای فناوری نانو (الزامی)
- ۸,۲,۲. آموزش و معرفی کاربردهای فناوری نانو در ترکیب با سایر فناوری‌های نوین (فناوری‌های همگرا یا NBICS)
- ۸,۲,۳. مشخص بودن مخاطب آموزشی
- ۸,۲,۴. رعایت تناسب پیچیدگی محصول با سن و دانش مخاطب

۸.۳. جنبه‌های سرگرمی ایده یا محصول

- ۸,۳,۱. تکرارپذیر بودن
- ۸,۳,۲. تناسب، جذابیت و هیجان‌انگیز بودن برای گروه سنی هدف

۸.۴. جنبه‌های نوآوری ایده یا محصول

- ۸.۴.۱. نوآوری طرح در داخل کشور و یا سطح بین‌المللی (الزامی)
- ۸.۴.۲. مقایسه جنبه نوآورانه طرح با آخرین ایده‌های مطرح در حوزه مشابه
- ۸.۴.۳. بیان مزیت رقابتی محصول در مقایسه با سایر محصولات

۸.۵. جنبه‌های انگیزش، ارتباطات و توانمندی فردی و گروهی

- ۸.۵.۱. اثبات علاقه‌مندی و اشتیاق به موضوع برای صاحب ایده یا محصول تا دستیابی به نتیجه (الزامی)
- ۸.۵.۲. تعهد و مسئولیت‌پذیری بالا و تلاش برای یادگیری و ارتقاء
- ۸.۵.۳. تجربه و یا علاقه‌مندی به کار در زمینه محصولات آموزشی و اسباب‌بازی
- ۸.۵.۴. داشتن تیم مناسب و هماهنگ برای پیشبرد ایده و تعریف نقش‌ها و جایگاه‌های شفاف برای اعضای تیم
- ۸.۵.۵. احراز دارا بودن یا بهره‌گیری از دانش فنی لازم
- ۸.۵.۶. روحیه پذیرش، تعامل و همراهی در بهره‌گیری از نظرات کارشناسان و راهبران (منتورهای طرح)
- ۸.۵.۷. توانایی کار با نرم‌افزارهای عمومی کامپیوتر و موبایل

۸.۶. توانایی در انجام کار گروهی و سیستماتیک

- ۸.۶.۱. مسئولیت‌پذیری و دقت و گزارش دهی مناسب
- ۸.۶.۲. تناسب اعضای تیم از جهات مختلف فکری، فنی، فرهنگی و

۸.۷. جنبه‌های اقتصادی ایده یا محصول

- ۸.۷.۱. بررسی اولیه وجود بازار احتمالی هدف (الزامی)
- ۸.۷.۲. تخمین قیمت تمام‌شده مناسب محصول
- ۸.۷.۳. تخمین سرمایه مورد نیاز محصول برای ورود به بازار

۸,۷,۴. ارائه اطلاعات رقبای احتمالی و محصولات مشابه و انحصارهای بازار

۸,۷,۵. شناسایی ریسک‌های بازار محصول نهایی و محدودیت‌ها، مجوزها، استانداردها و ...

۸,۷,۶. شناسایی ظرفیت ایده و محصول برای جذب سرمایه

۸. نحوه ثبت‌نام و ارسال فرم

شرکت‌کنندگان می‌بایست فرمهای ثبت‌نام را دانلود نموده و پس از تکمیل فرم و مستندات، به آدرس nep@nano.ir ارسال نمایند.

- فرم شماره ۱. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه ایده
- فرم شماره ۲. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات ایده
- فرم شماره ۳. فرم ثبت مشخصات فردی و اطلاعات اولیه محصول (در صورتی که محصول اولیه دارید).
- فرم شماره ۴. فرم ثبت مشخصات تکمیلی و اطلاعات محصول
- فرم شماره ۵. فرم تعهدنامه

*فرم‌های یاد شده در صفحه واحد ارزیابی و توسعه محصولات آموزشی نانو در سایت ستاد نانو به آدرس زیر در دسترس است.

<https://nano.ir/page/1/5479/251>

۹. زمانبندی و فرآیند اجرا

مرحله	عنوان اقدام/فعالیت	زمان انجام
اول	اعلام فراخوان	۱۴۰۱/۰۷/۰۹
دوم	شروع ثبت نام	همزمان با اعلام فراخوان
سوم	آخرین مهلت ثبت نام	دو ماه پس از اعلام فراخوان ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
چهارم	ارزیابی اولیه	همزمان با دریافت طرح‌ها از ۱۴۰۱/۰۷/۱۵
پنجم	بازنگری یا رفع نقایص	همزمان با دریافت طرح‌های تکمیل شده از ۱۴۰۱/۰۷/۱۵ تا ۱۴۰۱/۱۱/۱۲
ششم	اطلاع رسانی نتایج ارزیابی اولیه به شرکت کنندگان	۱۵ تا ۲۰ روز پس از مهلت ثبت نام از ۱۴۰۱/۱۰/۲۴
هفتم	مهلت ارسال اعتراضات و تجدیدنظر	تا ۷ روز بعد از اعلام نتایج اولیه هر ایده یا محصول —
هشتم	پاسخ به اعتراضات و تقاضاهای تجدید نظر و اعلام نتایج اولیه	تا ۵ روز بعد از دریافت هر اعتراض —
نهم	ارسال اطلاعات تکمیلی، مستندات بصورت فیزیکی توسط پذیرفته شدگان مرحله هشتم (منتخبان اولیه)	تا ۱۵ روز بعد از اعلام نتایج اولیه ۱۴۰۱/۱۱/۰۸
دهم	داوری نهایی و انتخاب ایده‌ها یا محصولات مستعد برای دریافت حمایت و ارائه خدمات توسعه محصول	تا ۱۵ روز بعد از دریافت محتوای فیزیکی و مستندات ۱۴۰۱/۱۱/۲۳
یازدهم	اعلام کتبی نتایج ارزیابی به صاحبان محصولات منتخب	تا ۱۰ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۱/۱۱/۳۰
دوازدهم	آغاز فرآیند همکاری رسمی با صاحبان محصولات منتخب برای حمایت، ارائه خدمات و راهبری توسعه محصول (منتورینگ)	تا ۳۰ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۱/۱۲/۰۱
سیزدهم	تهیه طرح توسعه هر محصول براساس نظر کارشناسان فراخوان	تا ۵۰ روز بعد از داوری نهایی ۱۴۰۱/۱۲/۲۰
چهاردهم	توسعه محصول و ساخت نمونه اولیه مناسب برای جذب سرمایه‌گذار	براساس طرح های توسعه تصویب شده تا سه ماه ۱۴۰۲/۰۴/۳۱